



# Ville de Romainville

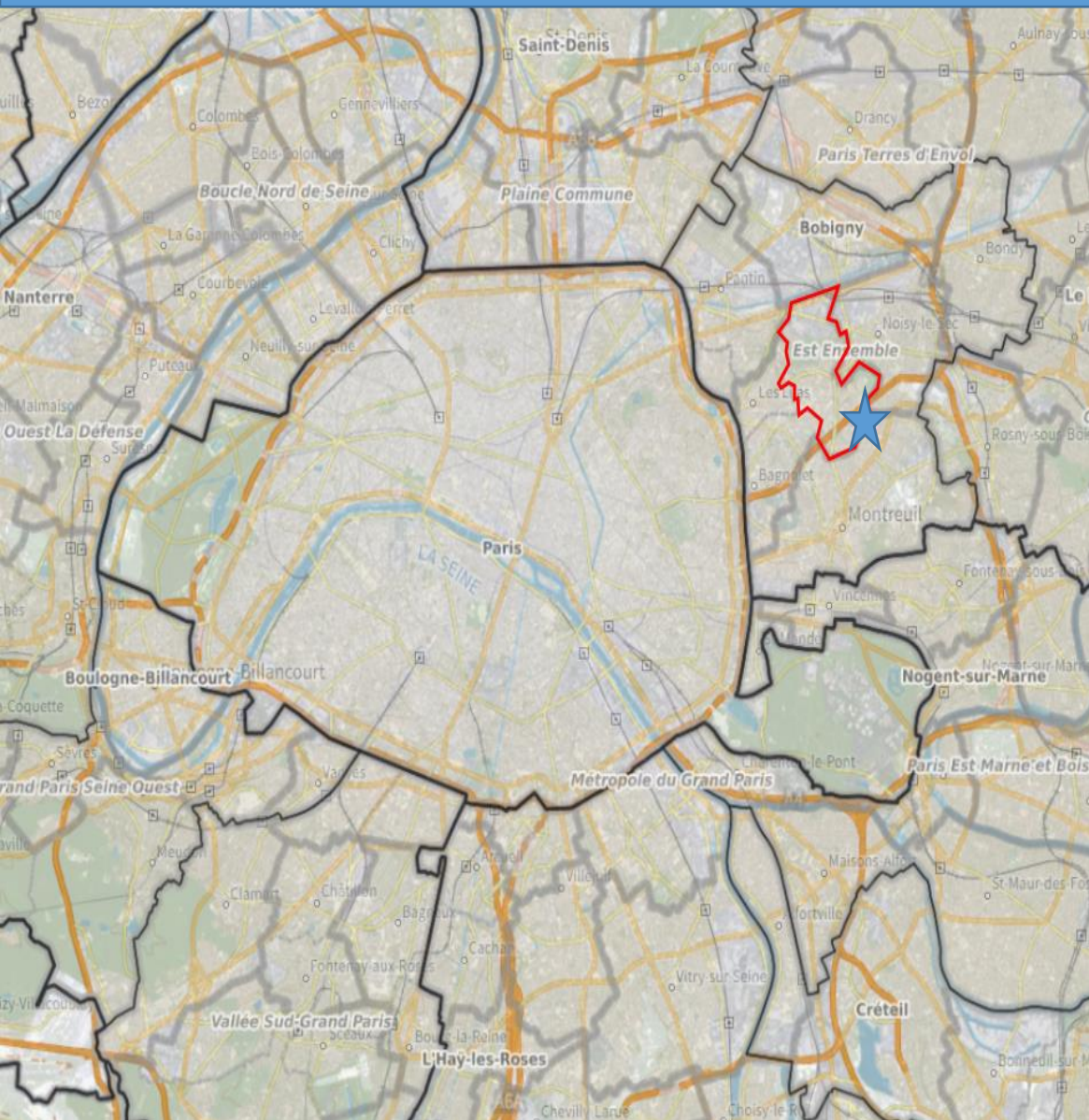
Projet de redynamisation du marché du Chemin Vert

Atelier de concertation

24 janvier 2024

- 1. Contexte socio-économique**
- 2. Questionnaire sur les marchés : restitution des résultats**
- 3. Redynamisation marché Chemin Vert : enjeux et scénarios**
- 4. Ateliers redynamisation marché Chemin Vert**
- 5. Restitution des ateliers**
- 6. Les prochaines étapes**

# 1. Contexte socio-économique



## A) Données sociodémographiques du secteur Trois Communes

**Implantation** : Situé au sud de Romainville en frontière avec le Nord-Ouest de Montreuil, à près de 1 km du centre-ville de Romainville.

Il s'agit d'un espace mixte mêlant activités industrielles et commerciales, logements collectifs et pavillonnaire

**Population** : Ce secteur compte un total de 3 684 habitants en 2018 (cf. INSEE).

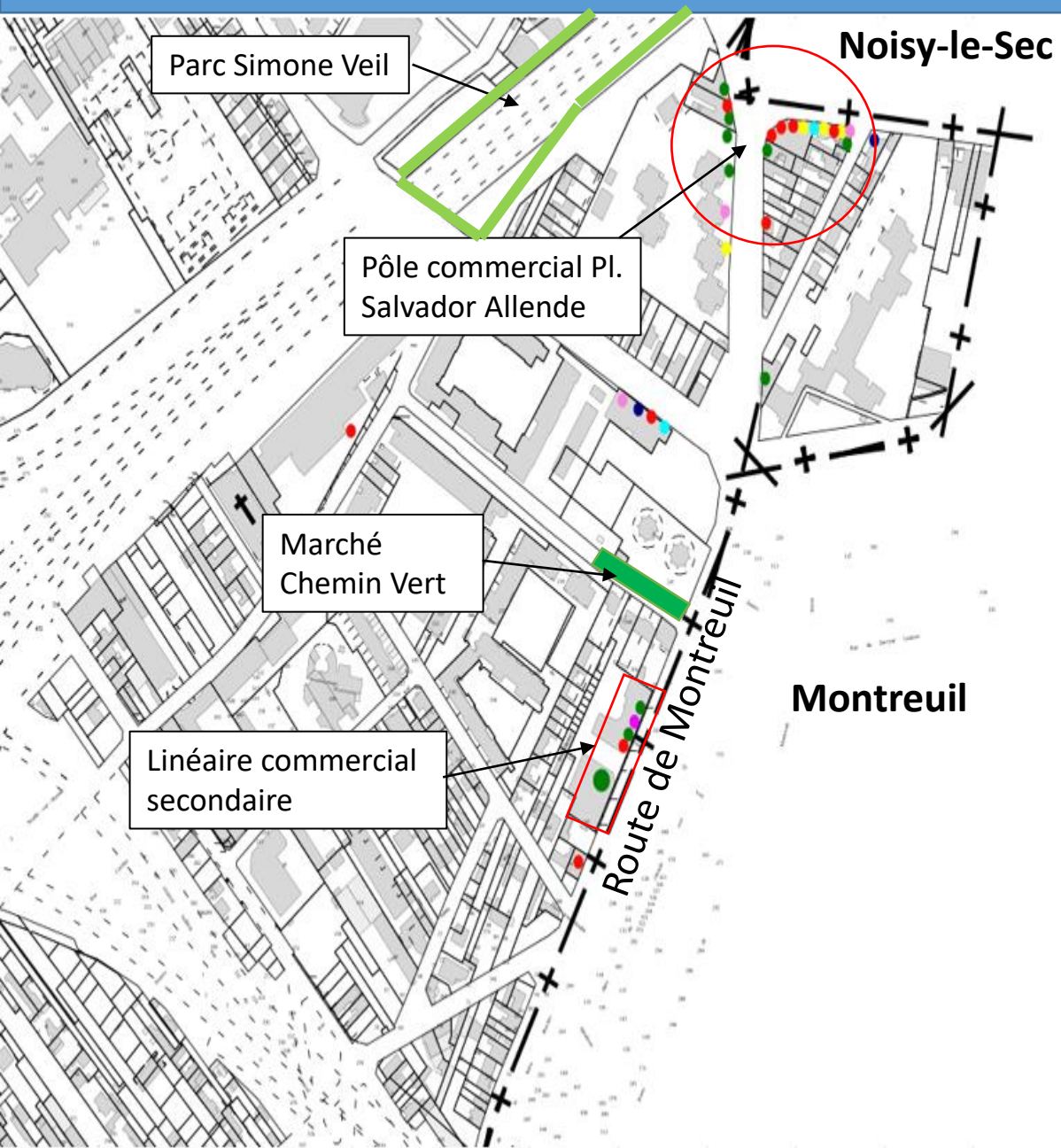
**Niveau de vie médian** : 1 386 € en 2018 contre 1 573 en moyenne à Romainville et 1 962 € dans la Métropole du Grand Paris (cf. INSEE).



Limite administrative de Romainville



Secteur 3 Communes



## B) Armature commerciale du secteur des Trois Communes

- **Densité commerciale correcte.** 32 commerces sur l'ensemble du secteur.
- **Une polarité commerciale structurante,** la Place Salvador Allende.
- **La taille de l'offre est suffisante.**
- **Mais peu diversifiée :**
  - Surreprésentation de la catégorie « Alimentaire ».
  - Surreprésentation de la catégorie « Restaurants – cafés – hôtels ».
  - Faible représentation de la catégorie « Services à la personne »



## C) Fonctionnement des marchés et modalités de réorganisation

- **Deux marchés forains à Romainville.**
  
- **Fin du contrat de DSP au 31/12/2024 : réinterrogation du mode de gestion des marchés en cours.**
  
- **Définition de la stratégie de développement des marchés à travers :**
  - **Une enquête par questionnaire auprès des Romainvillois du 4 octobre 2023 au 25 octobre 2023.**
  
  - **Deux réunions publiques de concertation : Création Marché Bas-Pays le 17/01 et redynamisation Marché Chemin Vert le 24/01.**

## 2. Questionnaire sur les marchés restitution des résultats

## Profil des répondants

- **727 réponses collectées.** Dont 480 en ligne, 135 via questionnaires papier et 112 collectées directement sur les marchés.

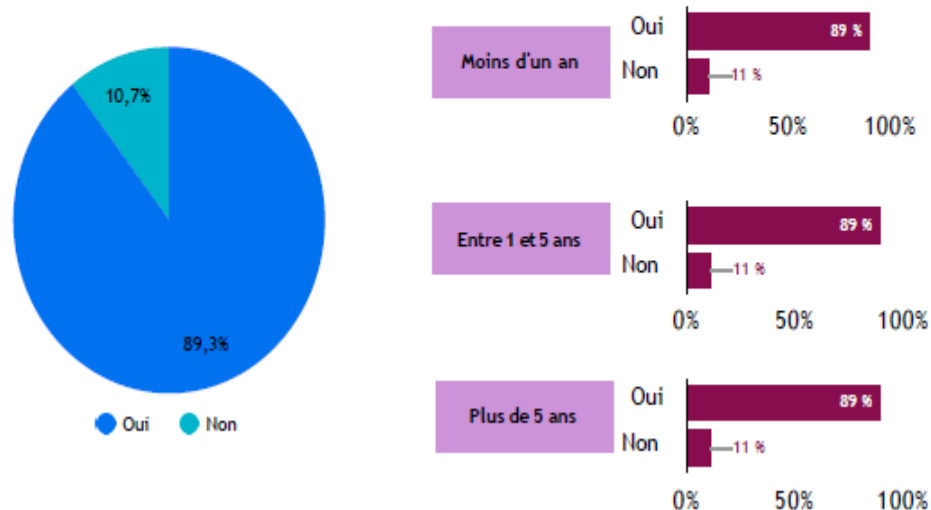
Parmi les répondants :

- **69 % sont des femmes.**
- **63 % ont entre 30 et 49 ans.**
- **39 % sont des cadres, 25 % des employés.**
- **48% sont installés dans la ville depuis 1-5 ans.**
- **46% vivent dans le quartier du Bas-Pays, 25 % vivent dans le centre-ville.**

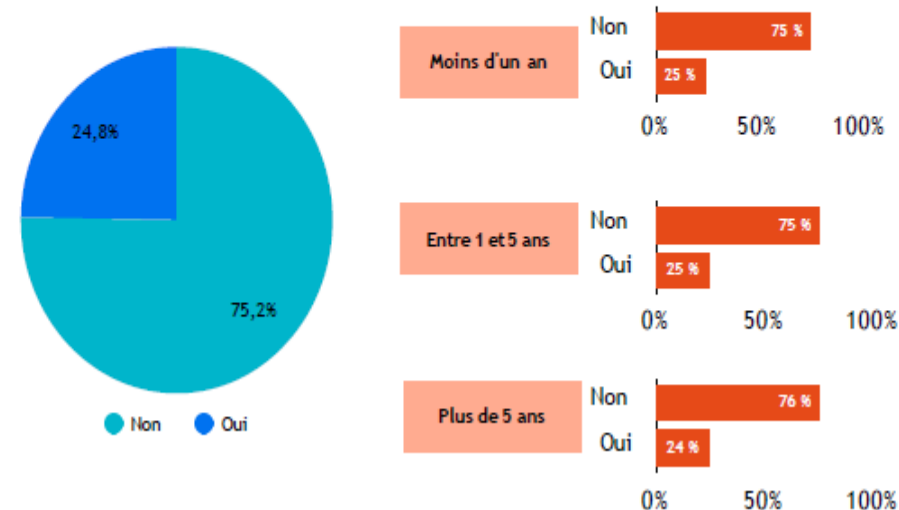


## Habitudes de courses au marché

### Connaissance du marché du centre

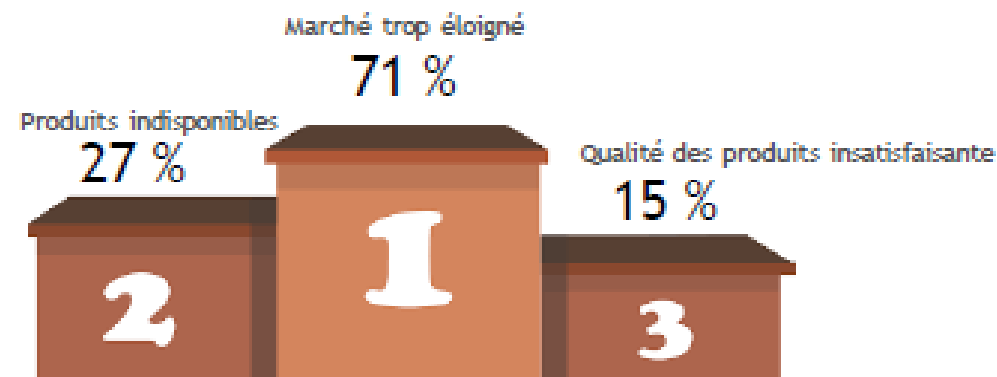


### Connaissance du marché du Chemin Vert



- 2/3 des répondants (62%) font leurs courses dans les marchés de Romainville.
- Fréquentation marché du Centre : 38% du centre et 29% Bas-Pays.
- Fréquentation marché Chemin Vert : 60% des 3 Communes et 19 % des communes avoisinantes (Montreuil, Noisy-le-Sec).

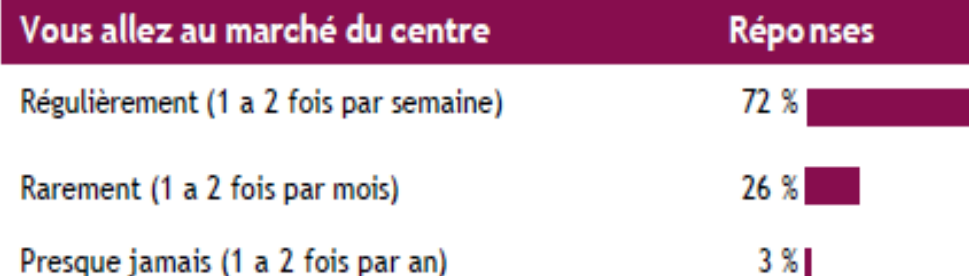
## Principales raisons de courses hors marchés



## Habitudes de courses au marché

Réponses au marché du Centre

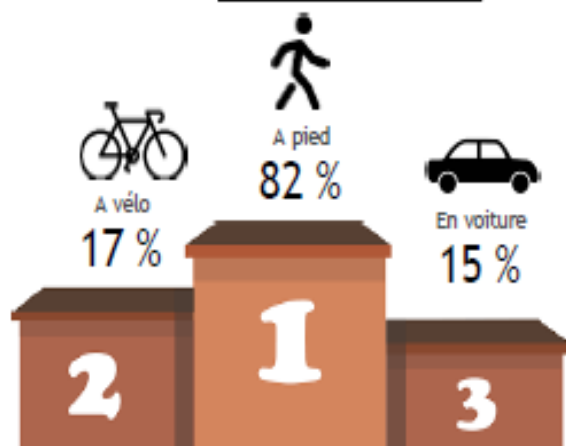
401



Courses le dimanche

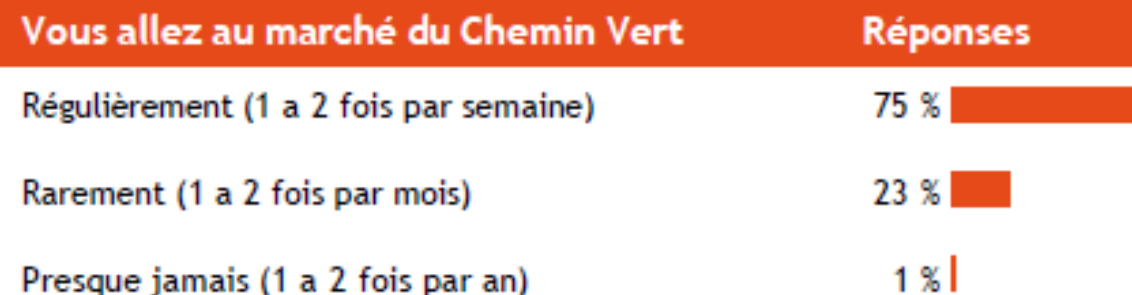
90 %

Principaux moyens de transport pour aller au marché du centre

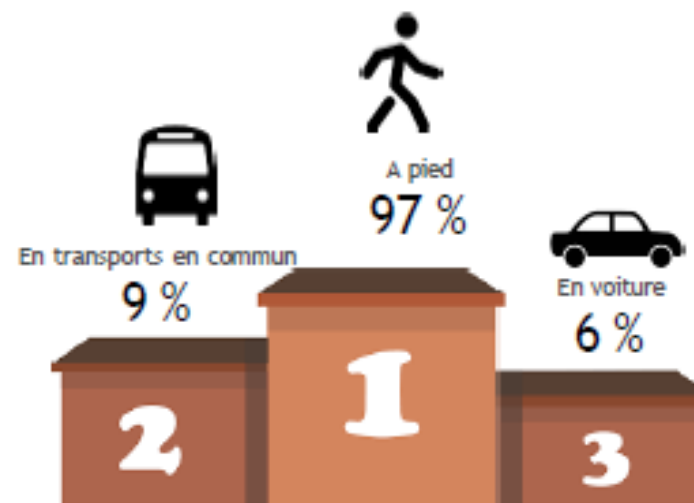


Réponses au marché du Chemin Vert

52



Principaux moyens de transport pour aller au marché du Chemin Vert



## Achats au marché

Nombre moyen de produits achetés au marché du Chemin Vert

3

Principaux produits achetés au marché du Chemin Vert



Fruits et légumes

99 %



Boucherie

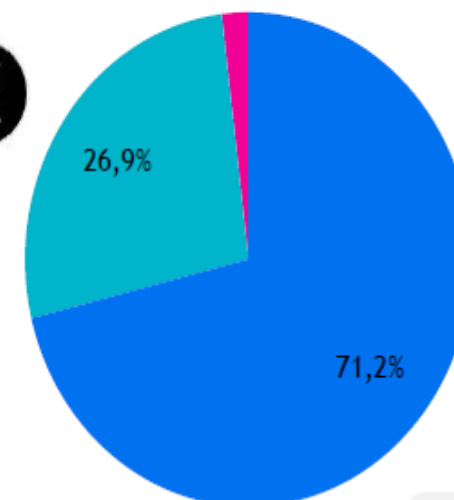
57 %



Beurre/Oeuf/Fromage

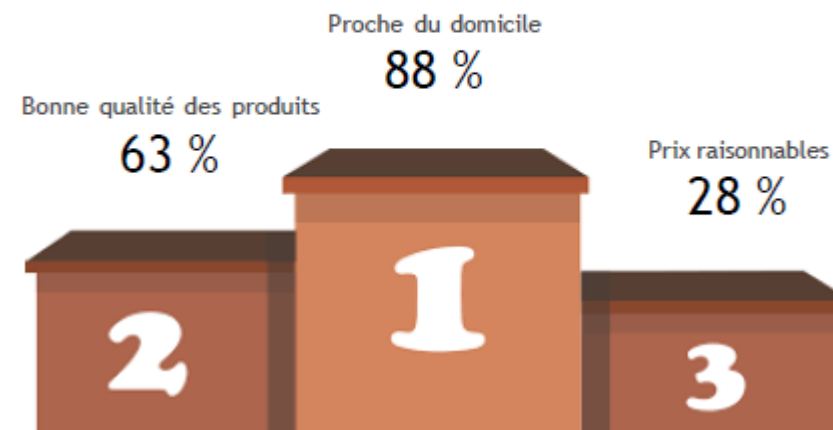
35 %

Montant moyen dépensé dans le marché du Chemin Vert



- Plus de 30 €
- Entre 10 et 30 €
- Moins de 10 €

Principales raisons de courses au marché du Chemin Vert



## Avis sur les marchés

- **55%** jugent les prix **raisonnables** contre **34 %** qui considèrent les prix **élevés**.
- **63%** jugent la **diversité** normale, voire importante, sur les marchés.
- **63%** jugent la **propreté** sur les marchés satisfaisante.
- **70%** jugent la **qualité** des services satisfaisante sur les marchés.

### Propositions d'améliorations de la part des répondants :

- Une plus grande **diversité** de commerces.
- Une amélioration de la **propreté** du marché.
- Des animations pour améliorer **l'attractivité** du marché.

Questions / réponses ?

# 3. Redynamisation marché Chemin Vert : enjeux et scénarios

## Pourquoi redynamiser le marché du Chemin Vert ?

Marché en déclin depuis plus de 10 ans, aujourd'hui il compte moins de 10 commerçants. Cette situation est dû à son enclavement, manque de visibilité et isolement des commerces sédentaires.

Redynamiser le marché au sein du quartier des Trois Communes permettra de répondre aux objectifs suivants :

- Augmenter le nombre de commerces de détail alimentaires.
- Diversifier l'offre de commerces du quartier, notamment alimentaire.
- Renforcer l'attractivité de la polarité commerciale existante.
- Créer un lieu de rencontre et d'animation au sein du quartier.
- Créer un espace public qualitatif et convivial.



## Conditions d'implantation d'un marché :

### **La visibilité**

- Etals du marché perceptibles dans l'espace.
- Lieu d'implantation situé sur un axe fréquenté.

### **L'accessibilité**

- Rapide d'accès.
- Proximité avec infrastructures de transport et stationnement.
- Confortable d'accès, notamment aux personnes à mobilité réduite.

### **La commercialité**

- Proximité avec commerces sédentaires alimentaires.
- Proximité avec polarité commerciale.

Comment redynamiser le marché du Chemin Vert ?

Trois scénarios possibles :

**1- Déplacement du marché du Chemin Vert vers un nouvel espace situé Angle route de Montreuil et rue Jean Jaures.**

**2- Déplacement du marché du Chemin Vert vers un nouvel espace situé Route de Montreuil/Place Salvador Allende.**

**OU**

**3 - Maintien du marché du Chemin Vert à son endroit actuel.**



# Redynamisation marché Chemin Vert : enjeux et scénarios

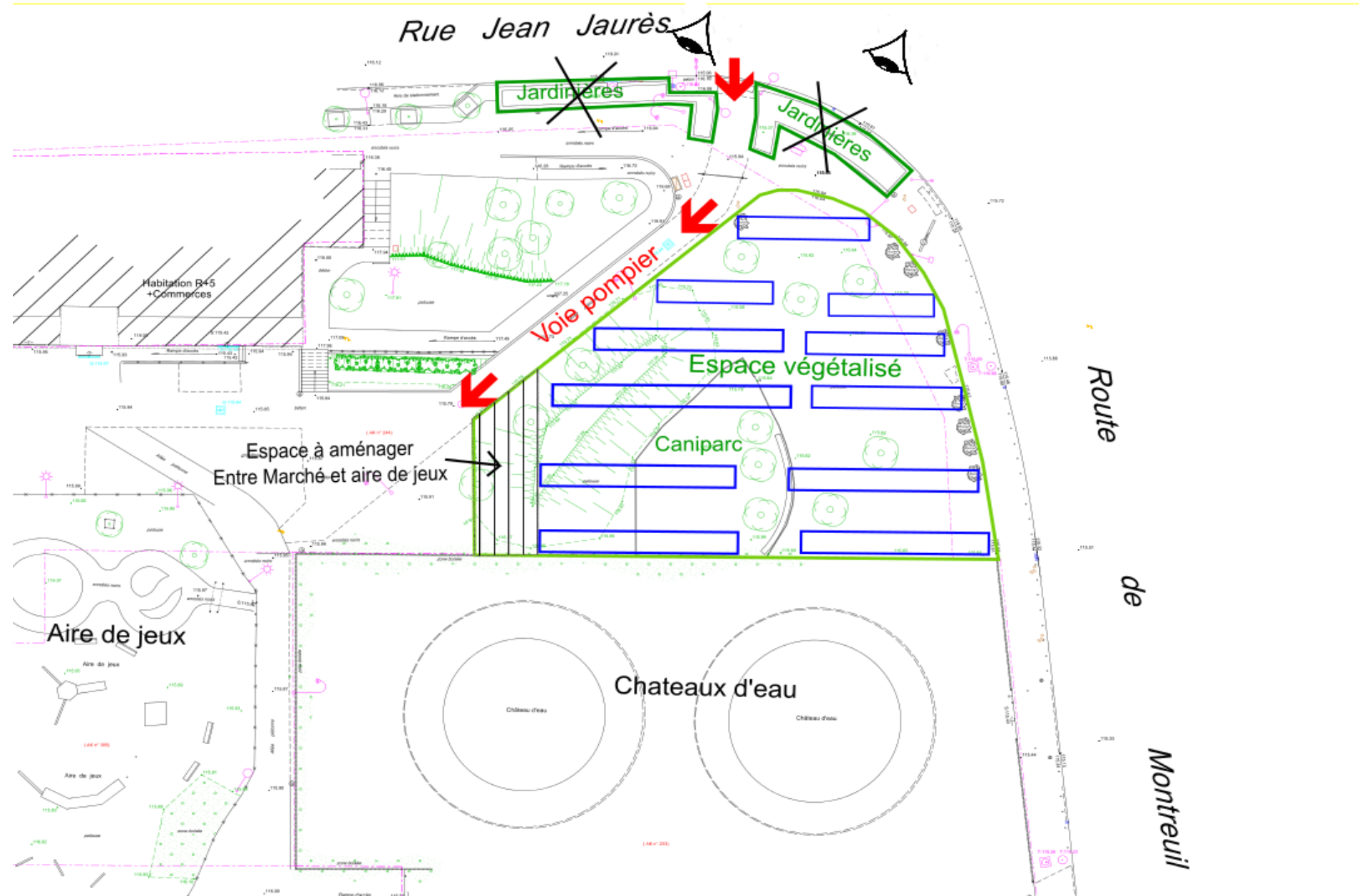




## Scénario n°1 : Vue du site existant depuis la route de Montreuil



## Scénario n°1 : Marché angle route de Montreuil/rue Jean Jaurès





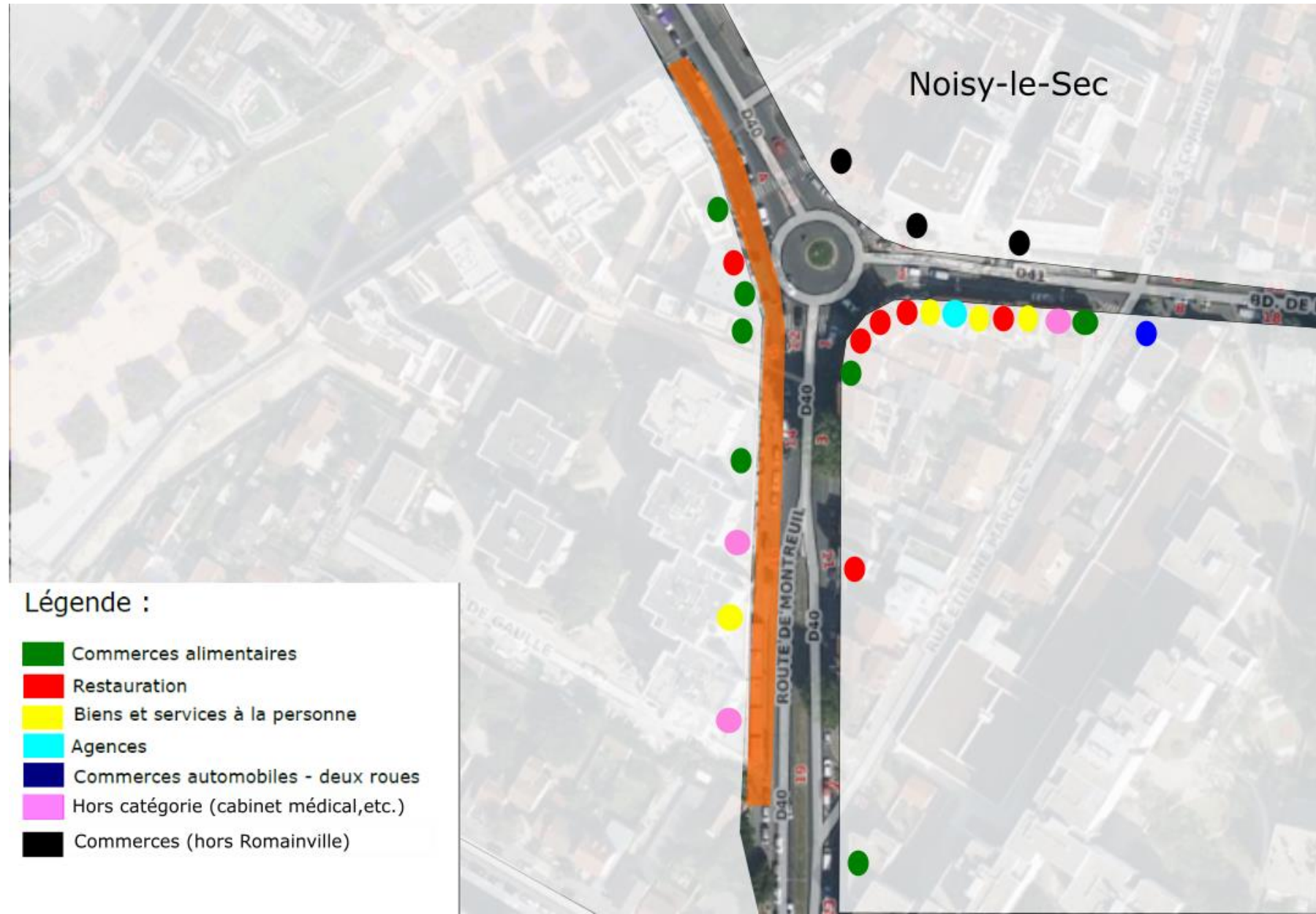
# Redynamisation marché Chemin Vert : enjeux et scénarios

## Scénario n°2 : vue du site existant depuis la route de Montreuil et Place Salvador Allende





## Scénario n°2 : Marché route de Montreuil/Place Salvador Allende

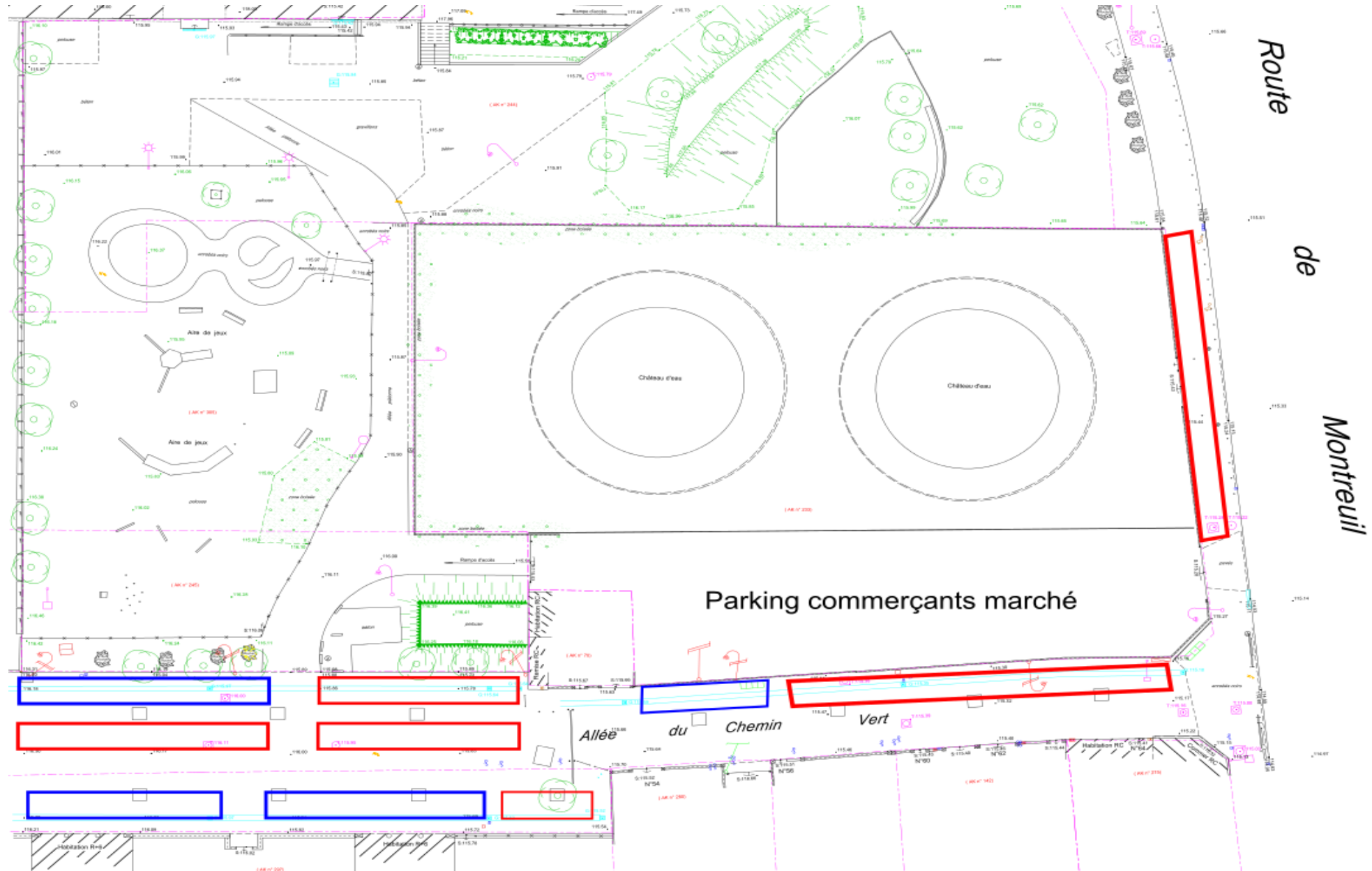




## Scénario n°3 : Vue du Marché Chemin Vert depuis la route de Montreuil



## Scénario n°3 : Représentation du Marché Chemin Vert actuel



## Tableau récapitulatif des caractéristiques et enjeux de redynamisation du marché Chemin Vert

	Scénario n°1 route Montreuil/rue JJaurès	Scénario n°2 Route Montreuil/Pl Salvador Allende	Scénario n°3 Maintien rue Chemin Vert
<b>Caractéristiques du lieu d'implantation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Surface d'environ 1200 m<sup>2</sup></li> <li>▪ Espace végétalisé et planté</li> <li>▪ Angle avec visibilité sur Route Montreuil/rue Jean Jaurès</li> <li>▪ Proximité accrue avec les commerces route de Montreuil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trottoir de 3 m de large sur 200 m de longueur route de Montreuil.</li> <li>▪ Bande de stationnement (20 places).</li> <li>▪ Visibilité directe sur Place Salvador Allende/route de Montreuil.</li> <li>▪ Covisibilité et proximité immédiate avec pôle commercial de la Place Salvador Allende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Surface d'environ 2000 m<sup>2</sup></li> <li>▪ Espace minéral mais planté</li> <li>▪ Site enclavé</li> <li>▪ Très faible visibilité</li> <li>▪ Manque commerces à proximité</li> </ul>
<b>Opportunité d'implantation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Environ 250 ml d'étals</li> <li>▪ Environ 30 commerçants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Environ 200 ml d'étals.</li> <li>▪ Environ 20-25 commerçants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Environ 50 commerçants</li> </ul>
<b>Conditions d'implantation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perméabilisation de l'espace de marché</li> <li>▪ Maintien des arbres</li> <li>▪ Maintien de l'accès véhicules pompiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aménagement de la route de Montreuil par le Département.</li> <li>▪ Elargissement du trottoir (5 m minimum).</li> <li>▪ Création d'une piste cyclable et maintien des places de stationnement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renforcement de la signalétique</li> </ul>
<b>Impact</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suppression des jardinières</li> <li>▪ Suppression du caniparc</li> <li>▪ Perte d'espace végétalisé (1200 m<sup>2</sup>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Neutralisation des places de stationnement jour de marché.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Risque élevé que le nombre de commerçants n'augmente pas.</li> </ul>
<b>Délais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réalisation fin 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réalisation minimum 2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maintien du marché à son emplacement.</li> </ul>

Questions / réponses ?

# 4. Ateliers redynamisation marché Chemin Vert

**Dans le cadre de la redynamisation du marché du Chemin Vert, il est proposé de concerter sur les sujets suivants :**

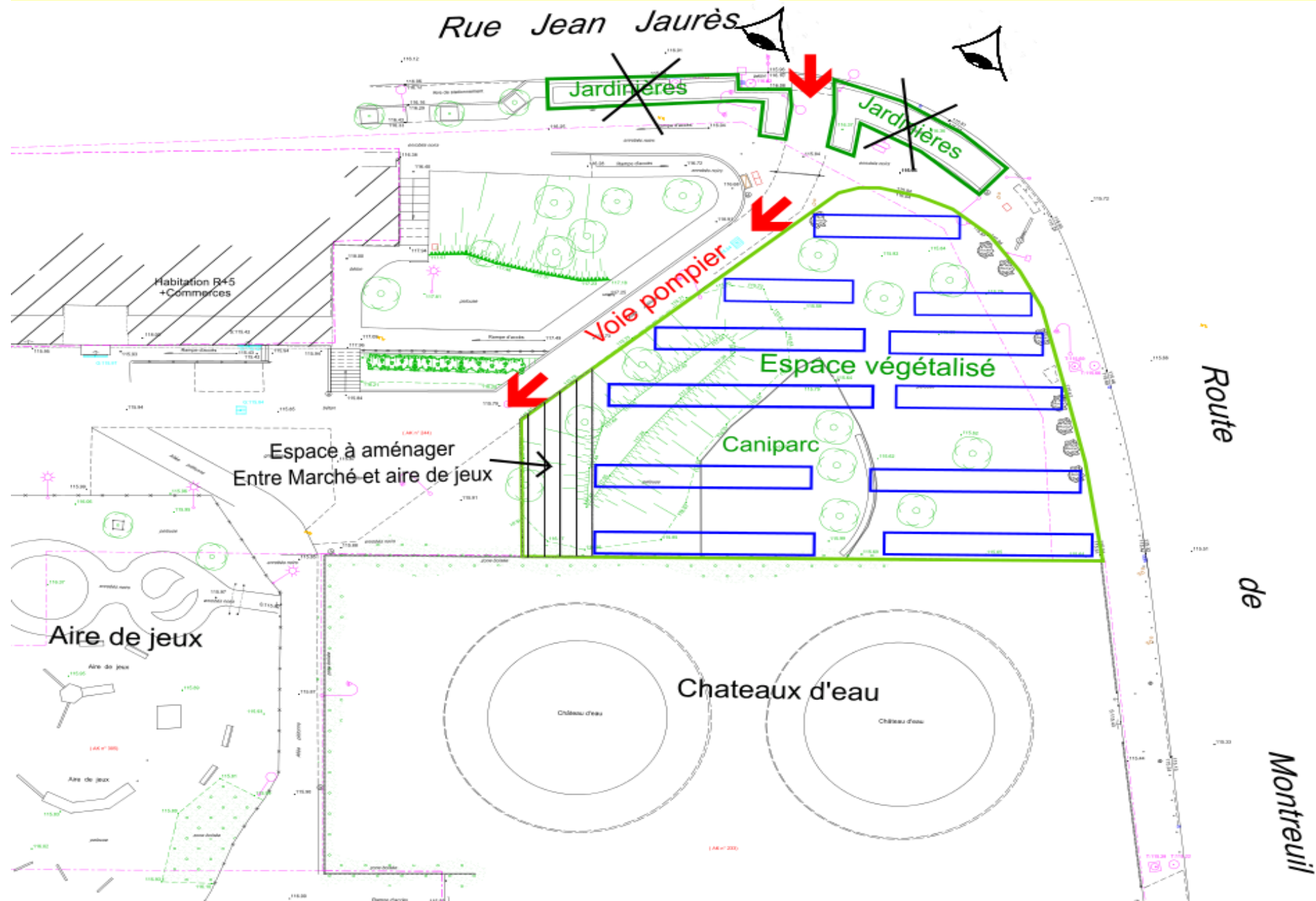
- A) En quoi ce scénario permet de répondre aux besoins exprimés par les habitants des 3 Communes lors de l'enquête ?
- B) Quelles sont vos observations sur le site ?
- C) A quels jours et horaires de la semaine souhaitez-vous que le marché se déroule?

**Déroulement de la concertation :**

- Deux groupes.
- Les groupes étudieront chacun des 3 sites pendant une durée de 15 min par site.
- Ils répondront durant les ateliers aux 3 sujets ci-dessus.
- Les avis seront collectés, restitués en séance et pris en compte dans le choix de la localisation du nouveau marché.

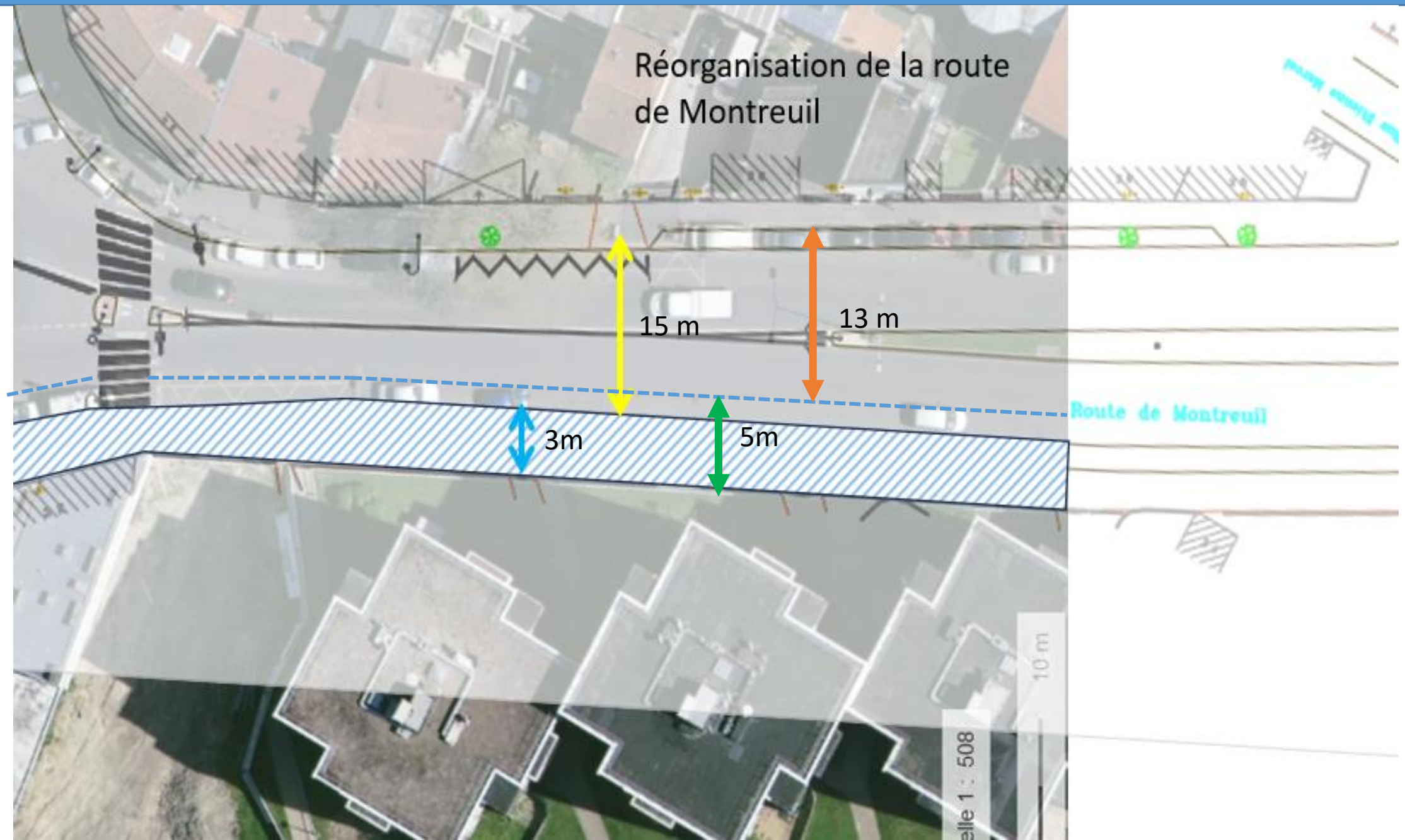


# Ateliers redynamisation marché Chemin Vert

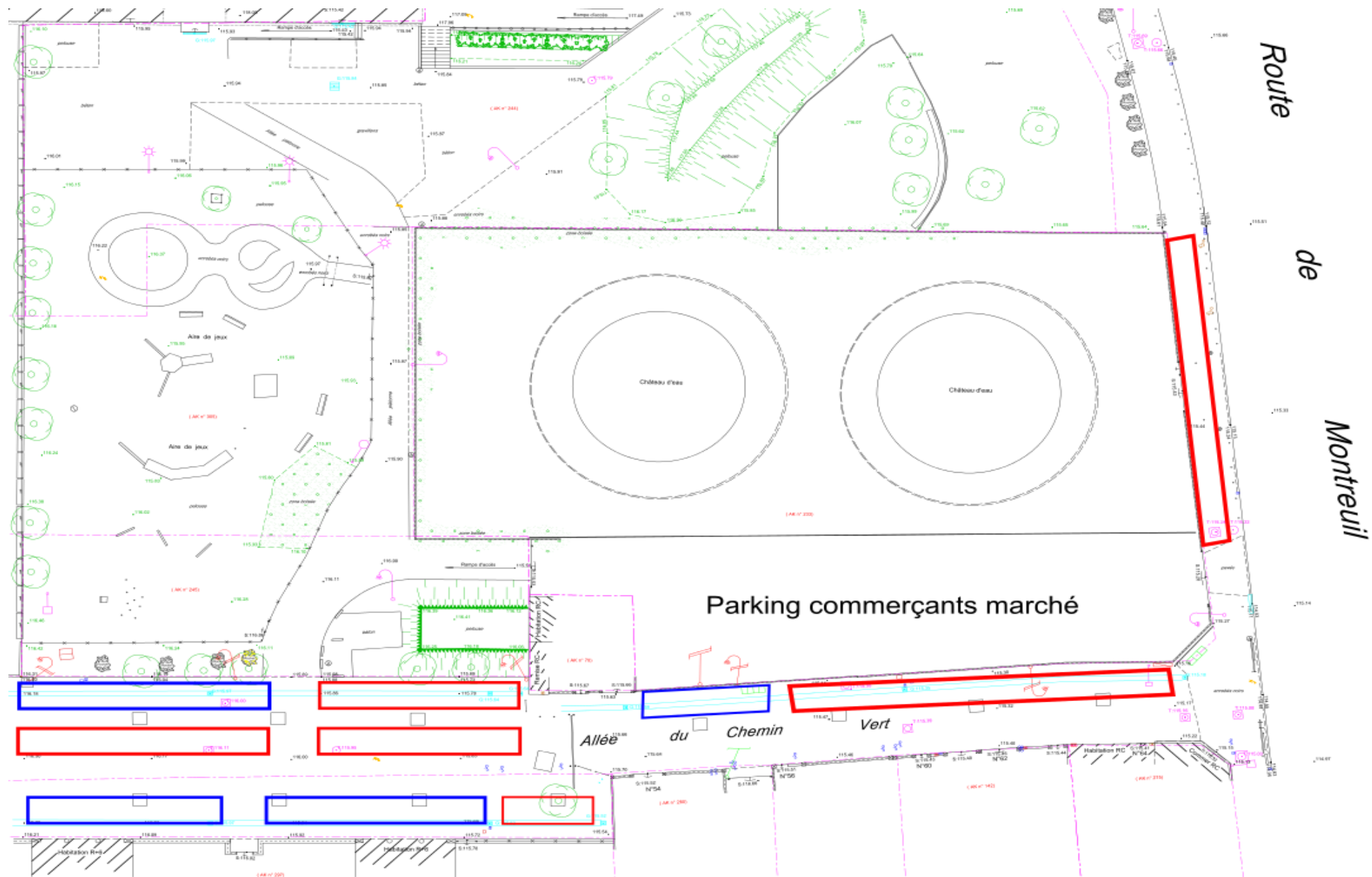




# Ateliers redynamisation marché Chemin Vert



# Ateliers redynamisation marché Chemin Vert



# 5. Restitution des ateliers

# 6. Les prochaines étapes

## Calendrier prévisionnel :

- 1<sup>er</sup> janvier 2025 : Renouvellement d'une DSP ou mise en place d'une régie. Intégration du scénario d'implantation retenu.
  
- Aménagement en fonction du site retenu:
  - Scénario n°1 : Création du marché fin-2025.
  - Scénario n°2 : Déplacement de marché à minima en 2026.
  - Scénario n°3 : Maintien du marché à son emplacement actuel.